

Kod przedmiotu:

Pozycja planu: A.8.1.

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu	Kreowanie wizerunku
Kierunek studiów	Inspekcja weterynaryjna
Poziom studiów	I (inż.) stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Specjalność	
Jednostka prowadząca kierunek studiów	Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt; Katedra Biologii i Środowiska Zwierząt Zakład Zoologii i Kształtowania Krajobrazu
Imię i nazwisko nauczyciela (li) i jego stopień lub tytuł naukowy	dr inż. Janina Bennewicz dr hab. Tadeusz Barczak prof. nadzw. UTP dr inż. Małgorzata Błażejwicz-Zawadzińska dr inż. Monika Lik dr inż. Piotr Indykiewicz dr inż. Jacek Zieliński
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	umiejętność samodzielnej pracy; umiejętność pracy w grupie, chęć pogłębiania wiedzy z zakresu przedmiotu

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia audytoryjne (Ć)	Ćwiczenia laboratoryjne (L)	Ćwiczenia projektowe (P)	Seminaria (S)	Zajęcia terenowe (T)	Liczba punktów ECTS*
VII	10/1						2

2. EFEKTY KSZTAŁCENIA (wg KRK)

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu) ¹
WIEDZA			
W1	Posiada wiedzę z zakresu kreowania osobowości i komunikacja międzyludzkiej,	K_W12	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi pracować w zespole, współdziałać i wykonywać powierzone zadania i kontrolować wizerunek osobisty, potrafi ocenić mowę ciała	K_U10	P6S_UO
U2	Potrafi przygotować ustne i pisemne opracowanie CV i listu motywacyjnego, z wykorzystaniem fachowego słownictwa w języku polskim	K_U12	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w pracy zawodowej	K_K01	P6S_KK

3. METODY DYDAKTYCZNE

wykład multimedialny

4. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

kolokwia

5. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Wykłady	Podstawowe pojęcia dotyczące kreowania osobowości; komunikacja międzyludzka, precedencja: wizerunek osobisty – osobowość, emocje, motywacje, mowa ciała. Public Relations.
---------	--

6. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(dla każdego efektu kształcenia umieszczonego na liście efektów kształcenia powinny znaleźć się metody sprawdzenia, czy został on osiągnięty przez studenta)

Efekt kształcenia	Forma oceny					
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawozdanie
W1			x			
U1			x			
U2			x			
K1			x			

7. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">Kamińska-Radomska I., 2009, Etyka biznesu czyli międzynarodowy język kurtuazji. Wyd. Studio EMKA, ss. 204.Cialdini R., 2011, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka. GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne Gdańsk, ss. 328.Kamińska-Radomska I., 2015, Kultura biznesu. Normy i Formy, PWN Warszawa, ss. 381.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">Ruckle H., 2001, Mowa ciała dla menedżerów, ASTRUM Wrocław ss. 455.

8. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – Liczba godzin
Udział w zajęciach dydaktycznych wskazanych w pkt. 2.2	10
Konsultacje	10
Przygotowanie do zajęć	10
Studiowanie literatury	20
Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS	2

* ostateczna liczba punktów ECTS

¹ w przypadku jeśli w mocy pozostaje opis efektów kształcenia opracowany na podstawie rozporządzenia MNiSW z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji należy odnieść do efektów kształcenia dla właściwego obszaru / obszarów, określonych ww. rozporządzeniem MNiSW